

# L会員証システム

あらゆる業種の店舗で活用

店舗経営を変える  
LINEで新しい顧客体験

会員管理をスマートに、売上向上を実現

インフィード合同会社

# 店舗オーナーの共通の悩み

## ① 会員管理の負担

顧客情報の検索・管理に時間がかかり、スタッフの負担が増加

## ② リピート来店の課題

来店のきっかけ作りが難しく、リピート率向上が課題

## ③ 顧客離れの進行

キャンペーン案内を送っても反応が薄く、来店頻度が減少

## ④ DMに年間数百万円のコスト

コストをかけても、見合わない効果と計測できない現状…



# これらの悩みが経営に与える影響



コスト増加

会員管理費・DM郵送費



売上減少

リピート率低下・機会損失



業務非効率

スタッフの対応時間増加

このままでは競合店に顧客を奪われる可能性があります

# 時代は「デジタル会員証」へ



従来の紙・プラスチックカード

持ち歩く・紛失する・忘れる



デジタル会員証の時代

スマホ1台で完結・いつも手元に



2025年 大阪・関西万博も全てデジタル化

入場チケット、決済、サービス利用まで、すべてスマホで完結する時代に

お客様は既にデジタル会員証じゃないと不便を感じる時代。

時代に合わせた便利なサービスを提供しませんか？

# 具体的な効果例

## 圧倒的なコスト削減を実現

✕ 従来のDM

1通あたり

**¥100**

年間3,000通の場合

**¥300,000**



✓ LINE配信

1通あたり

**約¥3**

3,000通 x 12回

**¥108,000**

年間コスト削減額



**¥192,000 / 年**

しかもLINEは毎月季節に応じた販促情報を送信できる！

# LINE会員証システムの圧倒的な効果

通常の店舗：1店舗500人以上でLINE友達が多いと言われる



LINE会員証システム導入後：年間有効会員の約9割がLINE友達に



## 友達数の圧倒的増加

- ✓ 販売促進情報が届くユーザーが圧倒的に増加
- ✓ 会員証 = LINEなのでほぼ全顧客がLINE友達に



## 利用頻度の向上

- ✓ 季節ビジネスを毎月思い出していただけ
- ✓ 販促配信で利用意欲を高める



実績：年間数十万円のDMコスト削減



実績：LINEクーポン活用で前年比140%の売上を達成した月も

# LINE会員証で圧倒的に加速

**1店舗あたり10,000人～  
の友だち数**

通常の運用だけでは達成できない数値に

# 解決策は 「LINE会員証システム」

お客様のスマホが  
最も便利な会員証に変わる



会員証紛失ゼロ



リピート率向上



来店頻度UP



# 独自アプリ開発との比較

## LINE会員証システム

### 導入ハードル

◎ 友だち追加だけ

### 利用率

◎ 毎日使うから忘れない

### 通知開封率

◎ 60%超で確実に届く

### 導入コスト

◎ 月額9,800円～

## 独自開発アプリ

### 導入ハードル

× DL + 会員登録が必要

### 利用率

× 見られなくなりがち

### 通知開封率

△ 10%程度

### 導入コスト

× 10万円～数百万円以上の場合も

なぜ、LINEなのか

# 日本国内の「生活インフラ」として定着

国内のMAUは8,900万人以上で、日本の人口の92%以上をカバーしています。



# 日本国内の「生活インフラ」として定着

国内のMAUは8,900万人以上で、日本の人口の92%以上をカバーしています。

## LINEの年代別利用率



## LINEのユーザー属性

性別・職業・年齢を問わず、LINEは幅広いユーザーに利用されています。



調査委託先：マクロミル・インターネット調査  
(2022年7月実施/全国15~69歳のLINEユーザーを対象/サンプル数2,060)

店舗型ビジネスの集客手法としては非常にスタンダード



1

## インストール不要

友だち追加だけで、すぐにデジタル会員証を発行できます

2

## LINEは毎日使う

お客様が毎日見る場所だから、通知が確実に届きます

3

## 高齢者でも安心

家族とのLINEで慣れているから、新しい操作を覚える必要がありません

# 既存のLINE公式アカウントに追加可能



今お使いのLINE公式アカウントに会員証機能を追加できます

新しくアカウントを作る必要はありません。既存の友だちもそのまま活用



## 通常のLINE公式アカウント

レジ上の顧客と紐付けできず、個別メッセージ困難



## 会員証システム連携

会員番号でレジと一致、個別メッセージ可能に

会員番号がレジと連携することで、お客様一人ひとりへのきめ細やかなコミュニケーションが実現します



## 導入のメリット



### コスト大幅削減

会員カード発行・管理費  
DM郵送費を削減



### リピート率向上

来店促進通知で  
来店機会を最大化



### 受付業務効率化

会員確認がスムーズになり  
受付時間を短縮



### 顧客満足度向上

会員証紛失の心配なし  
予約・利用状況確認も簡単

# 電話不要、LINEで効率的なやりとりを実現

## 従来の電話連絡の課題

知らない番号には出ない顧客が増加、連絡がつかない



## LINEメッセージ

確実に届き、顧客も気軽に返信できる



スマホ・タブレット・パソコンから送信可能

## LINEメッセージ活用例



料金・サービスの  
ご案内  
事前確認で安心



来店促進  
顧客接点の最大化



確認事項の問合せ  
迅速な対応が可能

# 会員番号と紐づくから、個別メッセージが可能に

## ✕ 従来の課題

電話で連絡しても出してもらえない

知らない番号には応答されない

通常のLINE公式アカウントでは個別のお客様の特定が困難

## ✓ 会員証システムなら

会員番号で顧客を特定できる

レジ上の顧客に直接メッセージ

お客様が見やすいLINEで確実に情報が届く

## 📱 複数デバイスから簡単に送信可能



スマートフォン



パソコン



タブレット

# 来店客を特定した状態で個別メッセージのやり取りができます

ヘアサロン

【施術後のアフターケア&次回予約のご案内】

先日の[カラー&カット]、いかがでしたでしょうか。施術内容に基づき、アフターケアのポイントをお伝えします。

#### ▼アフターケア

- ・カラー退色対策：ぬるま湯（38℃以下）での洗髪、カラーシャンプーの使用をお勧めします。
- ・シャンプー頻度：施術当日は避け、翌日から1日1回を目安に。
- ・アイロン温度：160℃以下で、短時間で仕上げてください。

#### ▼スタイリング再現ポイント

- ・毛先のワンカール：軽く内巻きにするだけでまとまります。
- ・前髪の流し方：ドライヤーで根元を立ち上げてから流すとキープできます。

#### ▼気になる点について

・「扱いづらいところありませんか？」もしあれば、お気軽にご連絡ください！早期に対応させていただきます。

#### ▼次回の目安

・カラーは4~6週、カットは6~8週が目安です。（※お客様の髪の状態により調整いたします）

ご予約をお待ちしております！



## 料金・サービスのご案内

「今回のサービス料金についてご案内です」

事前確認で安心



## 確認事項の問い合わせ

「ご利用内容について確認させていただきます」

トラブル回避



## 来店促進

「またのご来店をお待ちしております」

顧客接点の最大化



## 予約・サービス内容の変更連絡

「ご予約内容について変更のご連絡です」

顧客満足度UP



# さらにうれしい効果



## リピート率UP

LINEで案内配信、開封率の高さで売上向上



## 既存システム活用

今のシステムそのまま、大規模投資不要



## 複数店舗対応

チェーン店でも共通会員証で管理一元化



## 万全のセキュリティ

LINEの堅牢な基盤で個人情報を安全管理

# 今のシステムを変更せずに導入可能

## 柔軟なカスタマイズ機能

お使いの顧客管理システムに合わせて、会員番号を最適化します

6桁番号

8桁番号

英数字混合

バーコード

QRコード

その他対応可

多くの場合、現在お使いのシステムで、読み取り可能。スムーズにカスタマイズ対応。

導入もかんたん

# お客様もスタッフも驚くほど簡単

お客様の操作（10秒で完了） スタッフの対応



1 QRコード読み取り

2 友だち追加

3 会員証を表示

1 会員番号を確認

2 顧客情報を読み取り

3 受付完了

インストールや面倒な個人情報入力は一切不要



# セキュリティ面からも安心・安全なLINE会員証

## ✕ 従来のPOSレジ：電話番号の一部で検索

- △店頭で「電話番号の下4桁を教えてください」とお客様に伝える必要がある
- △今の時代、個人情報の一部を店頭で口頭で伝えることは推奨されません
- △周囲の人に聞かれるリスク、お客様も不安に感じる可能性

## ✓ LINE会員証：スマホ画面を見せるだけ

- ✓ お客様のスマホに表示される会員番号を見せていただくだけ
- ✓ 個人情報を口頭で伝える必要がなく、セキュリティ面で安心・安全
- ✓ お客様も安心してご利用いただける、現代に適した方法です

# 既存LINE公式アカウントそのままOK



通常のLINE公式アカウントに  
会員証機能を追加するだけ



## 追加導入が簡単

現在お使いのLINE公式アカウントに会員証機能を追加



## 既存友だち継続

今までの友だちはそのまま、新規に切り替える必要なし



## 運用そのまま

配信やクーポン機能など既存の使い方に影響なし



サービス概要



スタンプカード



カフェメニュー



会員証



ベーカリーメニュー



お問い合わせ

料金について

# 料金プラン

人気

## スタンダードプラン

バーコード読み取り対応

**¥9,800**

/月（税別）

- ✓ バーコード生成・読取
- ✓ 会員番号表示機能
- ✓ LINE連携
- ✓ 来店促進・予約リマインド配信
- ✓ キャンペーン案内
- ✓ 導入サポート

※ 複数店舗の場合は**2店舗目以降、スタンダードプラン1,800円/月・10店舗の場合2,600円/1店舗**





# 料金プランと必要な費用について

## LINE会員証システム 料金

 初期費用：68,000円（税別）

 月額プラン：

- **スタンダードプラン（おすすめ）**：9,800円/月（税別）
  - 2店舗目以降は**1,800円**/月
  - バーコード読み取り対応、より便利にご利用いただけます

## LINE公式 アカウント費用

LINE公式アカウントのプラン費用が必要  
です。（フリープラン0円～、ラ  
イト5,000円、スタンダード15,000  
円）

## LINE配信 代行サービス

（オプション）

配信作業を任せたい場合にご利用いた  
だけます。月額10,000円～（※ご自  
身で配信の場合は不要）

## タッチ スキャナー

（必要に応じて）

レジにタッチスキャナーが付いていな  
い場合は別途ご用意が必要です

# 充実のサポート体制で安心導入

スタッフの皆様と直接コミュニケーションをとりながら  
丁寧にレクチャーさせていただきます

## LINE友達の増やし方

- ✓ お客様への声かけのコツ
- ✓ 店内ポスターの効果的な配置
- ✓ 特典設定のアドバイス

## システムの使い方

- ✓ 会員証の確認方法
- ✓ メッセージ配信の実践方法
- ✓ トラブル時の対処法

## 継続的なサポート

- ✓ 導入後も定期的にフォローアップ
- ✓ ご質問やお困りごとにいつでも対応
- ✓ 効果的な活用方法のご提案も継続してサポート

# LINE友達を増やす最も効果的な方法

## その場で友達追加 + 即時特典

これがLINE友達を増やす最重要施策です

### おすすめ特典額

### 200円引き または 300円引き

- ✓ お客様にとって魅力的な金額
- ✓ その場で決断しやすい金額設定
- ✓ LTV（生涯顧客価値）を考えれば、十分に回収
- ✓ 店舗の負担も最小限で、ムリ無く友だちを増やす

# 応用編

# LINE友達追加広告で新規顧客を獲得

近隣のLINEユーザーを新規で取り込み、友達追加から新規来店に結びつけます

## ターゲティング広告

- ✓ 自店舗から半径2km以内をターゲティング
- ✓ 1友達あたり約300円で獲得可能
- ✓ 来店可能性の高い近隣住民にアプローチ

## 自動クーポン配信

- ✓ 友達追加後すぐにクーポン自動配信
- ✓ 初回利用30%OFF など
- ✓ 高割引率で新規来店を促進
- ✓ 新規→リピーターへの流れを構築

これからの時代、価値の高い新規顧客獲得施策です

**期間限定特典**



# 導入特典：月次配信コンテンツを無料プレゼント

LINE会員証システムをご導入いただくと...

## 月次配信コンテンツを一式プレゼント！

-  毎月のおすすめ配信テキスト（業種・季節に合わせた内容）
-  配信用デザイン画像（各業種向けにカスタマイズ可能）
-  年間配信スケジュールのご提案

### 配信コンテンツの内容例

- ✓ 春：新生活応援キャンペーン / 夏：季節限定サービスのご案内
- ✓ 秋：秋の特別キャンペーン / 冬：年末年始のお得な情報
- ✓ イベント時期：記念日・誕生日特典、季節イベント情報

# 実際に使用感をチェック



今お使いのLINEアプリで実際の使用感をご確認いただけます

アプリのようにインストールの必要はありません。



**まずはご相談予約**

<https://infeed.co.jp/services/lcard/#contact>

# まずは無料相談から始めませんか？

お店で使えるか、無料で診断・デモ体験いただけます

①

お問い合わせ  
1分で完了

②

無料相談  
デモ体験可能

③

運用開始  
最短2週間

## 店舗ビジネスのDXを、今こそ

お客様のスマホを「最も便利な会員証」に変え、業務効率を改善しながら顧客満足度を向上させましょう

# まずはお問い合わせ

---

## お電話にてご相談

- 手早く話を聞いてから考えたい
- できることと出来ないことを確認したい
- もっと沢山の事例を教えてください
- なぜ店舗集客に長けているのかを確認したい
- 実際にどのような手順で進めていくかを相談したい

—— インフィード代表電話番号 ——



022-200-2872

## メールにて問い合わせ

- 要件をとりまとめて送信したい
- 基本的にメールでやり取りをしたい
- その他サービスやシステム開発などを検討したい
- 別途依頼したい資料や情報がある
- その他要望や意見などを送信したい

—— インフィード代表メールアドレス ——



info@infeed.co.jp